

**ALLEGATO**

Allegato n.: ..... al documento: CIR/UNS/CPCO/39-2023

**Nota Operativa Campagna di Riforma standard verso i prodotti a listino RE ed.2024**

CAMPAGNA DI RIFORMA STANDARD VERSO I PRODOTTI A LISTINO RE				
Codice Campagna ESSIG : 24RIFSTDRE		Codice CRM: 24_RE01		
Validità tecnica della campagna: dal 3 gennaio 2024				
NOTE OPERATIVE				
<b>Dettaglio Azione</b>	<p><b>1. Operatività in caso di riforma ordinaria</b></p> <p>La campagna 24RIFSTDRE, senza soluzione di continuità con la 22RIFSTDRE (che contestualmente viene disattivata) e ferme le regole normativo/tariffarie vigenti, prevede la possibilità di sostituire i contratti in vigore applicando una scontistica dedicata (⇒ <u>solo sulle garanzie scontabili di prodotto</u>) non erosiva della flessibilità generica e con aliquote diversificate per prodotto come segue:</p>			
	<i>Prodotto</i>	<i>Sconto up to</i>	<i>Prodotto</i>	
	<i>Sconto up to</i>	<i>Prodotto</i>	<i>Sconto up to</i>	
	1205 – UnipolSai Infortuni Premium 2.0 <small>(*in caso di applicazione I.P. Franchigia Classic 5% per tutti gli assicurati: sconto up to 45%)</small>	35%*	2231 – UnipolSai Mondo Professionista	25%
			3225 – UnipolSai Focus Impresa	30%
	7263 – UnipolSai Casa&Servizi	30%	3300 – UnipolSai Albergo&Servizi	30%
	7265 – UnipolSai Condominio Più	30%	3400 – UnipolSai Agricoltura&Servizi	30%
	7400 – UnipolSai Terzo Settore	30%	4228 – UnipolSai Focus Commercio	30%
<p>E' utilizzabile per sostituire i contratti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• con almeno 1 anno di vita;</li> <li>• purché il premio della polizza sostituyente sia almeno pari di quella sostituita. E' consentito, al bisogno e in autonomia agenziale, utilizzare la campagna di riforma anche in riduzione di premio con una tolleranza massima del -20% rispetto al premio imponibile annuo della polizza sostituita.</li> </ul>				
<p>N.B.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la campagna è incompatibile con la Flessibilità di agenzia e altre campagne;</li> <li>- la campagna è compatibile con Convenzione, fermo lo sconto massimo della campagna di riforma.</li> </ul>				
<p><b>2. Operatività specifica in caso di riforma di contratti UNS Professione-2229 vs UNS Mondo Professionista-2231</b></p> <p>In continuità con la campagna 22RIFSTDRE, resta vigente l'agevolazione tecnica per la riforma Professionisti 2229vs2231.</p> <p>Ferme le regole generali di prodotto/campagna, sarà possibile applicare in autonomia sconti maggiori di quanto indicato nella tabella di cui al punto 1. purché:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• il premio annuo lordo della polizza sostituyente sia incrementato almeno del 25% oppure di almeno 300€ rispetto al premio annuo lordo della polizza sostituita.</li> </ul> <p style="background-color: yellow;">→ Casistiche non conformi saranno indirizzate nel consueto Processo Autorizzativo.</p>				
<b>Contratti Esclusi dall'Azione</b>	<p>Non sarà possibile applicare la campagna per polizze:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• in carico su Gerenze/Agenzie di Direzione o afferenti Enti Pubblici e Gare/Grandi Clienti;</li> <li>• con contraenza estera ad eccezione di San Marino e Stato del Vaticano;</li> <li>• in coassicurazione, in delega altrui, con premio unico anticipato, temporanee;</li> <li>• rientranti nella procedura REL, fascia B – C - K (ok fascia A).</li> </ul>			